

# Imprese, nasce «Intesa pmi 99.0»

**S**i chiama «Intesa pmi 99.0» ed è la rete imprese costituita da Federlazio Latina e Concommercio e da altre importanti associazioni di categoria come Casartigiani, Cna, Confartigianato e Confesercenti. Si tratta, come spiegano le stesse associazioni, «di un'intesa che vede coinvolte sei associazioni di categoria con l'obiettivo di rafforzare le azioni e le finalità delle singole aderenti, stabilendo un rapporto strategico, sinergico e operativo in favore della struttura nevralgica dell'economia territoriale: le piccole e medie imprese». Il nome del protocollo «Intesa pmi 99.0» indica la percentuale di piccole e medie imprese che formano il tessuto economico del territorio. «Secondo gli ultimi dati diffusi dalla Camera di commercio le pmi della provincia di Latina sono 57.974 unità a fronte delle 58mila aziende iscritte alla Camera. Una percentuale im-



La sede della Camera di commercio di Latina

portante - proseguono le associazioni di categoria - che non può passare inosservata e che ha portato alla decisione di aggregare le forze con il preciso scopo di sostenere con più efficacia la piccola e media impresa territoriale. L'alto costo del lavoro che non corrisponde a retribuzioni adeguate per i collaboratori, gli ostacoli quotidiani rappresentati soprattutto dalla burocrazia, la difficoltà di imporsi e mantenere i segmenti di mercato, la riduzione dei margini di valore aggiunto economico d'impresa sono alcuni dei fattori negativi che rendono

oggi la vita dell'imprenditore difficile. E' necessario quindi che le associazioni di categoria intervengano con nuovi strumenti di azione condivisi. Da qui la nascita di «Intesa pmi 99.0» che si presenta come un supporto strategico per tutti quegli imprenditori che, in questi anni di profonda crisi, hanno dimostrato di sapere valorizzare il made in Italy nel mercato globale». Entusiasmo del presidente di Federlazio Michele Fantasia e di Vincenzo Zottola, presidente di Rete Imprese per l'Italia e della Camera di commercio di Latina. «Come è nostra

abitudine ormai da tempo - spiega Fantasia - oggi non presenteremo una lista di priorità o necessità per gli imprenditori perché il tempo delle buone intenzioni è finito. Si è aperta un'altra era, quella in cui bisogna trovare soluzioni ancora prima di porre le problematiche ai nostri interlocutori. Noi di Federlazio, già adue anni fa, parlammo di un nuovo modello di azione sinergia tra le associazioni e il pro-

collo Intesa Pmi, è esattamente l'esempio, pratico, di quello che intendevamo. Le associazioni di categoria hanno il compito di costruire le condizioni che consentono alle pmi di esprimere tutte le loro potenzialità facendosi portavoce presso le istituzioni, le forze economiche e quelle sociali. E insieme riusciremo, senza dubbio, a fare meglio e farci sentire di più». «Con la firma di questo protocollo - ha invece affermato il presidente della Camera di commercio Enzo Zottola - si è voluto dare vita ad una aggregazione interassociativa che intende proporsi come elemento di forza e di governance nei confronti delle istituzioni e degli enti economici locali per creare un futuro più sostenibile e di successo per le pmi e, di riflesso, per lo sviluppo locale del nostro territorio, che deve proiettarsi su nuovi scenari di competitività regionali, nazionali ed internazionali. Si tratta - ha aggiunto Zottola - di una alleanza che sarà capace di offrire sempre di più nel tempo, alle imprese, il supporto e gli strumenti a valore aggiunto di cui da sole

le pmi non possono disporre nell'attuale scenario economico. Insieme, tutte le associazioni di categoria firmatarie di questa intesa, si assumono la responsabilità di costruire basi solide per il futuro delle pmi nel solo interesse degli associati e del sistema provinciale di Latina. Solo uniti - ha concluso Zottola - si può dare forza al sistema delle nostre imprese, creando sinergie che coinvolgano i settori trainanti e quelli più in difficoltà». Cosa significa questo sodalizio. E' evidente che, soprattutto dopo l'attacco di Confindustria che ha iniziato a ventilare l'ipotesi di un cambio della guardia alla guida della Camera di commercio, è giunta la risposta delle associazioni di categoria che, di fatto, hanno la maggioranza dei grandi elettori che saranno chiamati ad esprimersi per il rinnovo dell'organismo camerale. Una replica che sancisce, o conferma, un patto tra la Concommercio - che detiene il pacchetto principale di grandi elettori - e le altre associazioni e che mette Confindustria in una posizione diversa salvo, come accaduto in altri casi, ripensamenti o nuovi accordi che eviteranno - nell'ambito del probabile rinnovo di Zottola - ulteriori rotture.



Enzo Zottola

**La Provincia**

Quotidiano

DIRETTORE RESPONSABILE  
Umberto Celani

EDITORE

EFFE COOP. EDITORIALE s.p.a.  
Località Girate n.70 VEROLI (FR)

REDAZIONE

Via Monti Lepini, 2 04100 Latina  
Tel. 0773.2561 - Fax 0773.256300  
redazione@laprovinciaquotidiano.it

DIFFUSIONE / ABBONAMENTI  
Piazza Caduti di via Fani, 2